

Designação do projeto: Projeto de Internacionalização da empresa

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-021146

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Ancestra Comunicação, S.A.

Data de aprovação: 2017-02-16

Data de início: 2017-03-01

Data de conclusão: 2019-02-28

Custo total elegível: 341.550,00€

Apoio Financeiro da União Europeia: 153.697,50€

Objetivos, atividades e resultados a atingir:

A empresa defende e apresenta os seguintes objetivos estratégicos:

- Dar continuidade ao crescimento da sua base instalada, naquilo que são os seus serviços base, mantendo um crescimento do seu volume de negócios de 10%/ano;
- Alargar a base de serviços emblemáticos, de comunicação e multimédia, aumentando a quota de mercado nacional, com extensão de serviços de canais universitários a outras universidades nacionais e internacionais, baseando-se nas suas referências atuais. A métrica a utilizar neste objetivo será a de abertura de um novo cliente/canal em cada país em cada ano (Brasil, Reino Unido, França);
- Utilização do efeito âncora do projeto Dgree, através da incorporação dos seus serviços altamente qualificados no novo produto de carácter inovador para abertura de novos mercados e serviços. A empresa propõe-se a entrar de forma consistente e relevante em 8 mercados novos (Europa e América).